

**CORSO DI FORMAZIONE PER OPERATORI DELLA POLIZIA LOCALE**

**ATTIVITÀ DI ACCERTAMENTO CARTELLONISTICA PUBBLICITARIA  
 ABUSIVA NELL'AMBITO DELLA LOTTA ALL'EVASIONE FISCALE**

*Canone unico patrimoniale dal 1° gennaio 2021*

DOCENTE: **DOMENICO GIANNETTA** – *Comandante Polizia Locale - Specialista in Organizzazione e Gestione della Sicurezza Urbana - Esperto Protezione Civile – Sportello Unico Attività Produttive*

**27 SETTEMBRE 2022**

ORARIO: 9.00 – 13.00

**IN VIDEOCONFERENZA CON PC/SMARTPHONE O REGISTRAZIONE**

**DAL COMANDO O DA CASA (UTENZA SINGOLA)**

€ 70

<b>ISCRIZIONE COLLETTIVA O REGISTRAZIONE</b>	FINO A 4 OPERATORI € 270	FINO A 6 OPERATORI €395	FINO A 8 OPERATORI € 520	FINO A 10 OPERATORI € 645	OLTRE I 10 OPERATORI SU RICHIESTA
--	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	---

**PROGRAMMA**

**IL CODICE DELLA STRADA - DECRETO  
 LEGISLATIVO 30 APRILE 1992 N. 285**

Art. 2 - Definizioni e classificazione delle strade  
 Art. 11 – Servizi di Polizia Stradale  
 Art. 12 – Espletamento dei Servizi di Polizia Stradale  
 Art. 12 bis - Prevenzione ed accertamento delle violazioni in materia di sosta e fermata  
 Art. 23 - Pubblicità sulle strade e sui veicoli  
 Art. 24 - Pertinenze delle strade  
 Art. 25 - Attraversamenti ed uso della sede stradale  
 Art. 26 - Competenza per le autorizzazioni e le concessioni  
 Art. 27 - Formalità per il rilascio delle autorizzazioni e concessioni

**LEGGE 7 MARZO 1986, N. 65 - LEGGE QUADRO  
 SULL'ORDINAMENTO DELLA POLIZIA MUNICIPALE**

Art. 5 - Funzioni di polizia giudiziaria, polizia stradale, pubblica sicurezza

**REGOLAMENTO DI ESECUZIONE E DI ATTUAZIONE DEL  
 NUOVO CODICE DELLA STRADA - D.P.R. 16/12/1992, N.  
 495**

Art. 21 - Coordinamento dei servizi di Polizia Stradale - Rilascio di informazioni  
 Art. 22 - Organi preposti  
 Art. 23 - Esame di qualificazione  
 Art. 24 Segnale distintivo e norme d'uso - Intimazione dell'alt  
 Art. 25 - Attività di tutela delle strade  
 Art. 47 - Definizione dei mezzi pubblicitari

Art. 48 - Dimensioni  
 Art. 49 - Caratteristiche dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari  
 Art. 50 - Caratteristiche dei cartelli e dei mezzi pubblicitari luminosi  
 Art. 51 – Ubicazione lungo le strade e le fasce di pertinenza  
 Art. 52 – Ubicazione dei mezzi pubblicitari nelle stazioni di servizio e nelle aree di parcheggio  
 Art. 53 – Autorizzazioni  
 Art. 54 – Obblighi del titolare dell'autorizzazione  
 Art. 55 – Targhette di identificazione  
 Art. 56 – Vigilanza  
 Art. 57 – Pubblicità sui veicoli  
 Art. 58 – Adattamenti delle forme di pubblicità esistenti all'entrata in vigore del codice  
 Art. 59 – Pubblicità fonica

**DECRETO LEGISLATIVO 22/01/2004 N. 42**

Articolo 49 – Manifesti e cartelli pubblicitari  
 Art. 162 -Violazioni in materia di affissione  
 Articolo 153 – Cartelli pubblicitari

**LEGGE 24/11/1981 N. 689 -  
 MODIFICHE AL SISTEMA PENALE**

L'attività di accertamento

**LA PROPAGANDA ELETTORALE**

La Legge 4 aprile 1956 n. 212 modificata ed integrata dalla legge 24 aprile 1975, n 130 e dalla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 che ne prevede le sanzioni in materia di propaganda elettorale per le elezioni Politiche, Europee e Regionali nonché per i Referendum

La Legge 25 marzo 1993 nr. 81 in riferimento a Legge 4 aprile 1956 n. 212 modificata ed integrata dalla legge 24 aprile 1975, n. 130 e dalla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 che ne prevede le sanzioni in materia di propaganda elettorale per le elezioni Comunali e Provinciali

#### **IL FEDERALISMO FISCALE E LA PARTECIPAZIONE DEI COMUNI ALL'ACCERTAMENTO FISCALE**

Art. 1 – Legge 2 dicembre 2005, n. 248 – Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 30 settembre 2005, n. 203, recante misure di contrasto all'evasione fiscale e disposizioni urgenti in materia tributaria e finanziaria

Art. 18 – Decreto Legge 31 maggio 2010, n. 78 – Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica - Convertito con modificazioni dalla Legge 30 luglio 2010, n. 122

Art. 2 – Decreto Legislativo 14 marzo 2011, n. 23 - Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale

#### **LA REGOLARITÀ FISCALE**

Articolo 15-ter, del Decreto Legge 30 aprile 2019, n. 34, come convertito con Legge 28 giugno 2019, n. 58

Il Regolamento Comunale

Le procedure di verifica di regolarità fiscale

#### **IL CANONE UNICO PATRIMONIALE**

Regolamento comunale del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e mercatale (il cd. Canone unico, disposto dai commi 816-847 della legge n. 160/2019) in vigore dal 1° gennaio 2021

#### **IL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARIO**

Le insegne di esercizio

Le prescrizioni all'interno del centro abitato in deroga al Codice della Strada

La collocazione di impianti pubblicitari lungo le linee ferroviarie

La collocazione di impianti pubblicitari nei pressi dei passaggi a livello ferroviari

La gestione delle pratiche attraverso il SUAP

#### **LE ISTANZE FRAUDOLENTE:**

Come gestire la richiesta massiva di autorizzazioni per cartelloni pubblicitari e dribblare il rischio «indennizzo»?

#### **LE VELE PUBBLICITARIE**

Quando il veicolo diviene impianto pubblicitario

La pubblicità sui veicoli privati e di trasporto (autobus – taxi)

#### **IL VOLANTINAGGIO**

Le ordinanze sindacali

Analisi di alcune sentenze che rendono illegittimo il volantinaggio

#### **LA RESPONSABILITÀ DELL'ENTE PROPRIETARIO DELLA STRADA**

La riforma dei reati stradali ad opera della legge 23 marzo 2016 n. 41

Ministero Interno Circolare n. 300/A/2251/16/124/68 del 25/03/ 2016

#### **LA PUBBLICITÀ FONICA**

I limiti imposti dal Codice della Strada e dal Regolamento

La procedura di rilascio dell'autorizzazione

#### **PROCEDURE OPERATIVE**

Collocazione di impianto pubblicitario in assenza di autorizzazione

Collocazione di impianto pubblicitario fuori dal centro abitato in piena curva ad 1 metro dal limite della carreggiata stradale non osservando le prescrizioni indicate nell'autorizzazione

Collocazione di impianto pubblicitario in una proprietà privata visibile dalla strada pubblica privo di autorizzazione

Collocazione di impianto pubblicitario su suolo demaniale a margine della strada pubblica fuori dal centro abitato in piena curva munito di Autorizzazione rilasciata dall'ente proprietario della strada pur non rispettando le prescrizioni indicate nell'autorizzazione. L'ubicazione costituisce pericolo per la circolazione per cui l'Ente proprietario provvede alla immediata rimozione ai sensi dell'art. 23, comma 13-quater

Collocazione di striscioni, locandine e stendardi in posizione irregolare ossia, striscione (o locandina o stendardo):

- al di sopra della carreggiata della strada pubblica con il bordo inferiore ad una quota di metri 3,00 rispetto al piano della carreggiata, quindi minore di quella minima di metri 5,10 prevista dall'articolo 49, comma 5, del regolamento di esecuzione e di attuazione del codice della strada
- sulla strada pubblica (o in vista di essa), in occasione della gara podistica, e non provvedeva alla sua rimozione entro le 24 ore dalla conclusione dell'iniziativa

Collocazione di striscione su ponte ferroviario che sovrasta un passaggio a livello

soggetto ad autorizzazione

autorizzazione

Collocazione di una preinsegna su impianto contenente già altre preinsegne

Veicolo che effettua pubblicità fonica per richiamare l'attenzione dei cittadini invitandoli all'acquisto di frutta fresca

Collocazione di uno striscione pubblicitario sul Palazzo Ducale tutelato come bene culturale

Vela pubblicitaria che da due giorni è in sosta in corrispondenza dell'intersezione stradale

Collocazione di una preinsegna in assenza di

### MODULISTICA

Autorizzazione

Scheda di rilevazione impianto

Verbale di ispezione dello stato dei luoghi

Verbale di accertamento di violazione al Cds

Verbale di rimozione dell'impianto

Comunicazione ente proprietario della strada

Ordinanza di rimozione

Verbale copertura messaggio pubblicitario

Verbale restituzione impianto

Verbale di sequestro dell'impianto

### TEST FINALE CON VALUTAZIONE

#### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si effettua **ON LINE** collegandosi a [www.infocds.it](http://www.infocds.it), **SEZIONE FORMAZIONE**; scegliere il corso che interessa e **COMPILARE IL FORM**. La mancata partecipazione senza preavviso di almeno 48 ore, da comunicare per e-mail all'indirizzo [formazione@infopol.biz](mailto:formazione@infopol.biz), comporta il pagamento integrale della quota. L'iscrizione si intende perfezionata con l'invio della nostra conferma per e-mail.

**La dispensa e l'attestato di partecipazione verranno inviati per e-mail agli iscritti.**

**Per informazioni [formazione@infopol.biz](mailto:formazione@infopol.biz)**

#### MODALITÀ DI PAGAMENTO

I **PREZZI** sono:

- da intendersi Iva 22% esclusa se la fattura è intestata a un Ente pubblico (art. 10, d.p.r. 633/72). La quota è da intendersi **AL NETTO** delle spese di bonifico e di marca da bollo (euro 2 su tutte le fatture esenti IVA di importo superiore a euro 77,47)

- da intendersi + Iva 22% se la fattura è intestata a un privato/azienda. La quota va versata **ANTICIPATAMENTE SE PRIVATO/AZIENDA**, con bonifico su c/c intestato a: INFOPOL S.R.L. a socio unico – **IT05Z0306901789100000006162, INTESA SANPAOLO**

Per riesame, verifica e validazione

*Laura Compagnoni*